

# 컨설팅의 본질을 고민하다.

## EON Consulting Group Company Overview

Management Strategy Department

# INDEX

I. Who We Are

II. What We Do

III. What We've Done

## 이언컨설팅그룹 : 회사개요

- 이언컨설팅그룹은 McKinsey 출신의 전문 컨설턴트들이 주축이 되어 설립된 조직/인사 및 경영전략 전문 컨설팅사입니다.

“ 이언컨설팅그룹은  
고객의 가장 근본적이고  
핵심적인 needs에 집중합니다.”

OVERVIEW	
회사명	(주)이언컨설팅그룹
대표이사	전명환
설립연도	2000년 2월
특장점	<p>20 년의 컨설팅 경험</p> <p>37 명의 우수한 컨설턴트</p> <p>400 여 개의 고객사 보유</p>
주소	서울시 서초구 강남대로 331 광일빌딩 10층
홈페이지	<a href="https://eonconsulting.co.kr/">https://eonconsulting.co.kr/</a>
연락처	☎ 02.556.8088 (Fax 02.737.4457) @ eoncg @ eoncg.com

## 이연컨설팅그룹 : Service Area

- 전략, 조직&HR, 금융&IT, ESG 등 다양한 분야의 컨설팅 서비스를 제공합니다.



### Management Strategy

- 가치/전략체계 수립 및 실행력 강화를 위한 Rolling
- 신사업 기회 발굴 및 실행전략 수립
- 마케팅 전략 및 CRM 전략 수립



### Organization & HR Management

- 경영전략의 실행을 위한 합리적 조직체계 및 인력운영 방안 구축
- 인사제도 개선 및 HR 운영 세부 가이드라인 제공
- 노사문제에 대한 통합적 해법 제공



### Finance & IT

- 디지털화를 통한 경영성과 개선
- 분석-인사이트 기반 고객가치 증대
- 국제 기준 리스크관리 및 규제 준수 지원



### ESG Strategy & Report

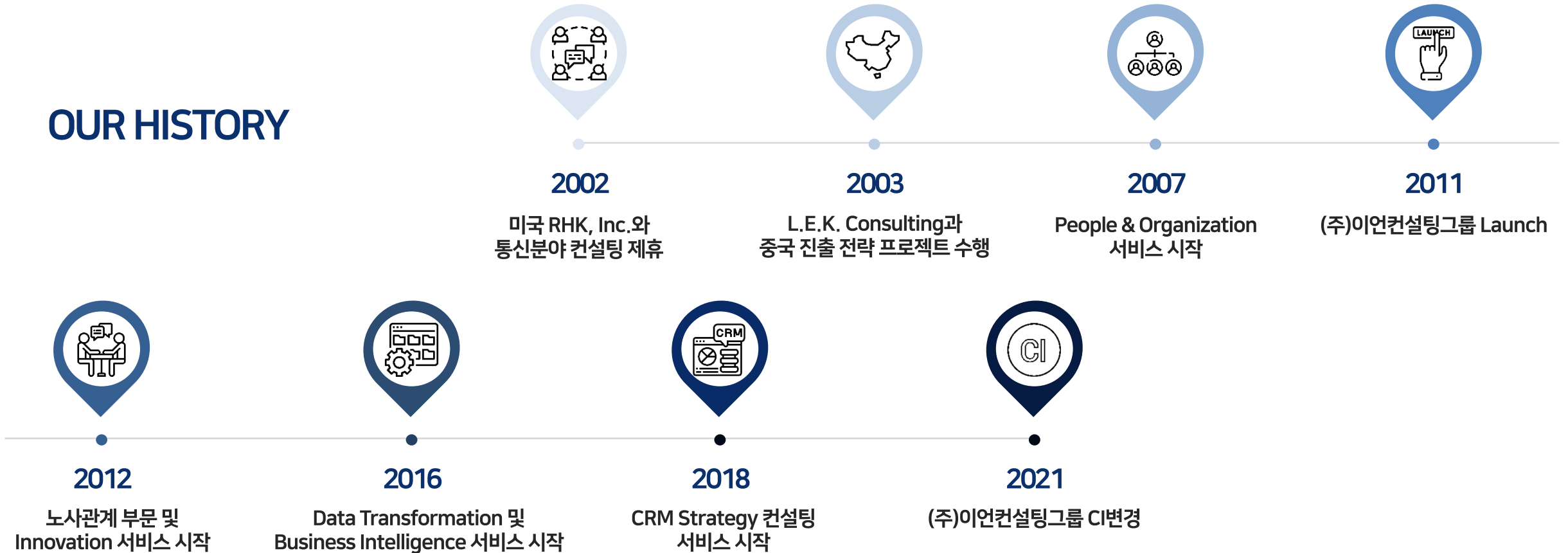
- ESG 전략수립 및 로드맵 도출
- ESG 이니셔티브 연계 방안 마련
- ESG 보고서 작성



# 이연컨설팅그룹 : 연혁

- 이연컨설팅그룹은 지난 20년 간 공공부문, 대기업/중견기업 등에 컨설팅 서비스를 제공해 오고 있습니다.

## OUR HISTORY



# 이언컨설팅그룹 : 조직도

- 기업이 나아가야 될 전략적 방향과 목표를 설정하고 이에 따른 중장기, 신사업, 마케팅&CRM 전략을 수립하기 위한 전문성을 보유하고 있습니다.

## 전략컨설팅본부:

중장기 전략, 신사업 전략, 마케팅/CRM 전략 수행



- 공공기관, 대기업/중견기업, 외국계 기업 등 400여개 고객사 보유
- 노사발전재단 및 경영자총연합회 협력 Consulting firm



## 이언컨설팅그룹 : Value Proposition

- 이언컨설팅 그룹은 경험과 전문성을 갖춘 Consulting Firm으로서 '전략'에 대한 Total Solution 및 실행지원을 위한 유기적 컨설팅 서비스를 제공합니다.



### '전략'에 대한 Total Solution 제공

- 공공·민간·외국계 기업 등에 대한 다양한 경영전략/신사업전략/마케팅&CRM 전략 컨설팅 경험을 통해 축적된 노하우와 방법론을 보유하고 있습니다.
- 미션/비전 - 핵심가치 - 전략목표 - 전략과제 등 Total Solution을 제공합니다.



### "경험과 전문성을 갖춘 Consulting Firm"

- 이언컨설팅그룹은 HR 및 경영전략 컨설팅 회사로서의 오랜 업력을 갖고 있습니다.
- 이언컨설팅그룹은 1998년 설립 이후, 조직 및 경영 전략 관련 전문성을 갖춘 컨설턴트를 보유하고 있으며, 현재까지 다양한 프로젝트를 수행 중에 있습니다.



### "실행지원을 위한 유기적 컨설팅 서비스 제공"

- 전략/인사/IT의 총체적 이슈 해결을 위한 다양한 Business Line을 보유하고 있으며, 고객사와의 긴밀한 협업을 통해 최상의 컨설팅 서비스를 제공합니다.

# INDEX

I. Who We Are

II. What We Do

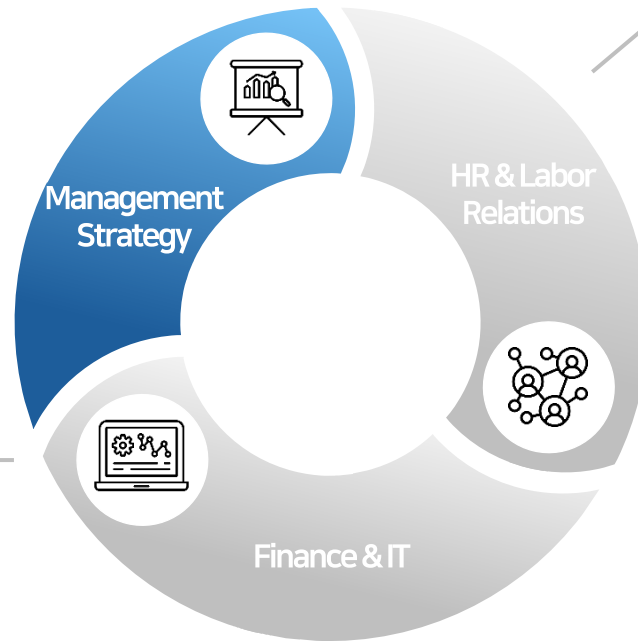
III. What We've Done

# Our Service

- 이연컨설팅그룹은 각 컨설팅 부문별 상호협력 및 Knowledge의 공유를 통해 시너지를 창출하도록 운영하고 있으며, 조직의 중장기 전략부터 실행지원까지 전체 프로세스에 대해 서비스를 제공합니다.

## 경영 전략

- **Strategy Consulting:**  
비전 및 중장기전략 수립, 신사업 기회 발굴 / 실행전략 수립, 마케팅 전략 수립, 변화 관리 계획 수립 등



## 인사/노사관계

- **HR Consulting:**  
인사 전략 수립, 직무 설계, 직급/호칭 설계, 승진체계, 성과관리체계, 보상체계, CDP 및 육성체계 등
- **Organization Consulting:**  
조직체계 설계, 조직 재설계, 적정 인력계획 수립, 조직문화 개선, 변화관리 등

## 금융& IT

- **Finance & IT:**  
금융산업에 특화된 빅데이터 분석, CRM, 금융리스크 관리, IT시스템 구축 및 솔루션 제공 등

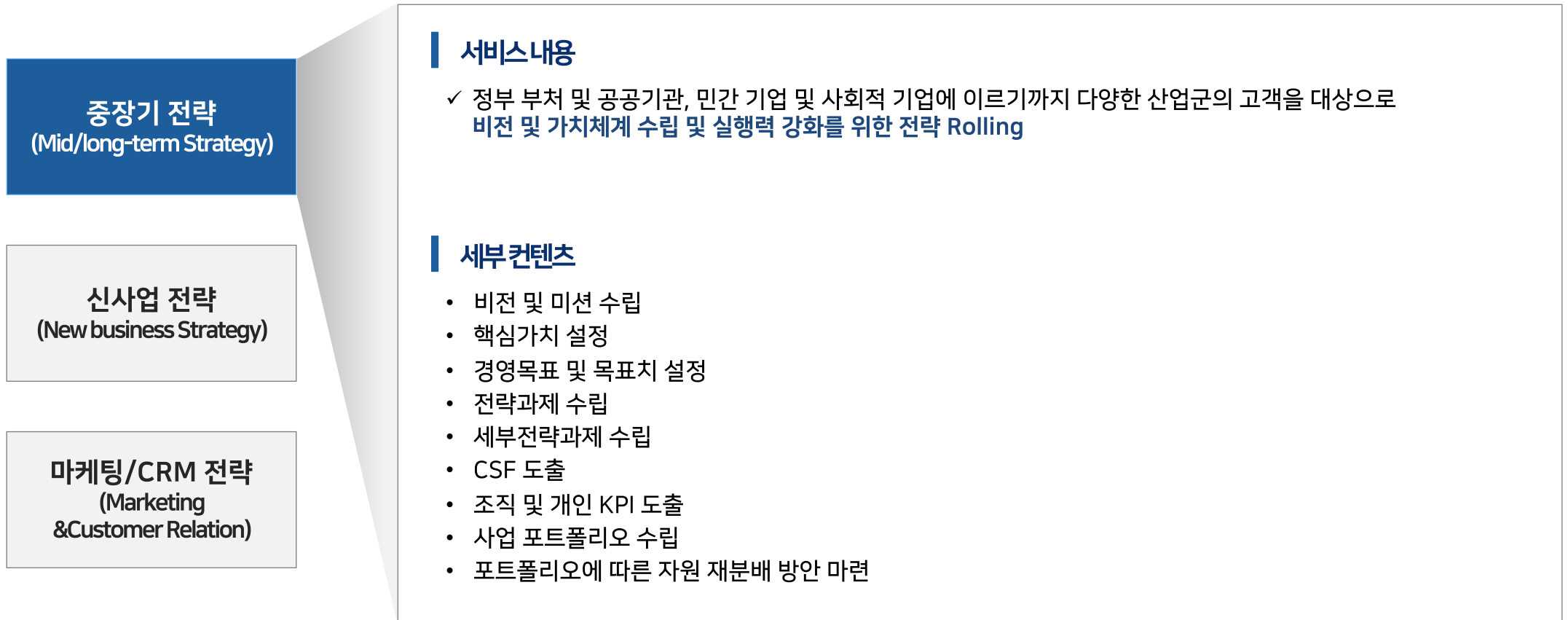
## Our Service : Process

- 이연컨설팅그룹의 컨설팅 PROCESS는 전략 정렬과 전략 실행의 단계로 나뉘며, 전사 비전 및 사업 전략과 인사제도의 Align, 실행가능한 제도 설계 및 운영 지원 서비스를 특징으로 합니다.



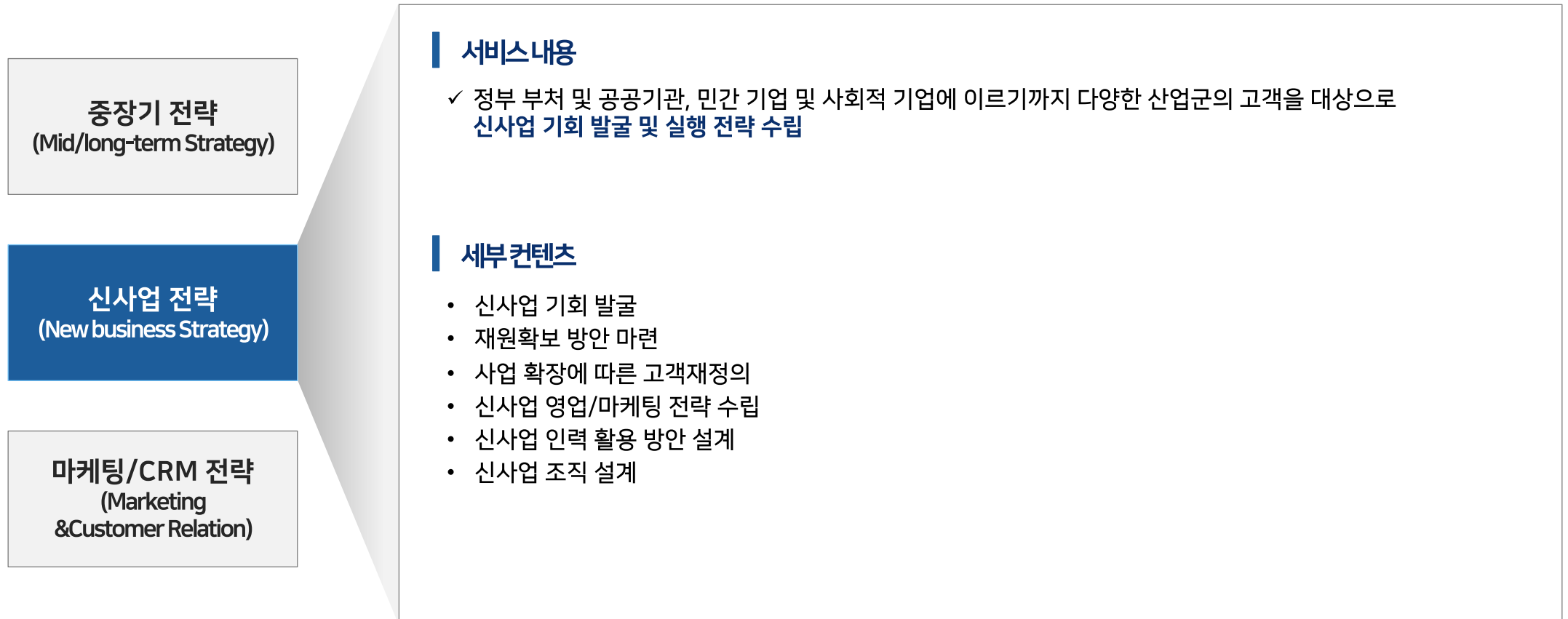
## Specialty Area : 경영전략(Management Strategy)

- 이연컨설팅그룹은 중장기 전략, 신사업 전략 및 마케팅/CRM 전략 등에 대한 컨설팅 서비스를 제공하고 있습니다.



## Specialty Area : 경영전략(Management Strategy)

- 이연컨설팅그룹은 중장기 전략, 신사업 전략 및 마케팅/CRM 전략 등에 대한 컨설팅 서비스를 제공하고 있습니다.





## Specialty Area : 경영전략(Management Strategy)

- 이연컨설팅그룹은 중장기 전략, 신사업 전략 및 마케팅/CRM 전략 등에 대한 컨설팅 서비스를 제공하고 있습니다.

중장기 전략  
(Mid/long-term Strategy)

신사업 전략  
(New business Strategy)

마케팅/CRM 전략  
(Marketing  
&Customer Relation)

### 서비스내용

- ✓ 정부 부처 및 공공기관, 민간 기업 및 사회적 기업에 이르기까지 다양한 산업군의 고객을 대상으로  
CRM 전략 수립 및 관리체계 마련

### 세부컨텐츠

- 소비자 세분화 방안
- 소비자 특성 분석
- 소비자 동향 리서치
- 소비자 조사를 통한 전략 수립
- 고객 Profile 분석
- 마케팅 전략 수립
- CRM 전략 수립
- CRM 분석 고도화
- IMC전략 수립

# Strong Point

• 국내 공공기관 및 민간기업의 다양한 프로젝트로 축적해온 경험과 노하우를 활용하고, 우수한 컨설턴트를 기반으로 실행 가능하고 구체적인 컨설팅 서비스를 통해 고객사에 차별화된 가치를 전달합니다.





- 약 20년 동안 400여개의 고객사에게 신뢰도 있는 서비스 제공
- 공공기관, 대기업, 중소기업, 사회적기업 등 다양한 규모 및 특성의 고객에 대한 경험 보유
- 다양한 산업군에 대한 프로젝트 경험 보유

- 내부 공인노무사를 활용한 수시 법률적 검토/자문
- 제도의 예비시행부터 본시행까지 주요 담당자와의 상시 소통체계 유지
- 제도 운영 상 추가적으로 요구되는 과정에 대한 유·무료 지원체계 유지



# Our Solution

- 이언컨설팅그룹은 외부환경(시장·경쟁자·법률 등)과 내부역량(비전 및 전략·성과 및 원인·경쟁우위 요소·조직 및 인력 구조 등)을 분석하여 차별화된 전략 방안을 도출하고, 실질적인 전략 실행을 위한 로드맵과 역량강화 방안, 사후 관리 서비스 등을 제공하고 있습니다.

중장기 전략 수립	중장기 전략 수립	신사업 전략 수립	CRM 전략 수립
<p><b>“중장기 전략체계 및 혁신방안 도출”</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>기관의내·외부 환경에 적합한 중장기 전략체계를 구축하고, 기관의 미션과 비전을 달성하기 위해 조직재설계</li> <li>기관의 중장기 목표달성을 지원하기 위한 구성원 역량강화 방안 및 R&amp;D 방향성 등 수립</li> </ul>	<p><b>“중장기 전략 수립 프로젝트”</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>내·외부 환경분석과 벤치마킹을 통해 기업에 특화된 경영철학과 가치체계 재설계</li> <li>경영목표 재조정 및 전략과제 개편을 통해 중장기 전략체계 수립</li> </ul>	<p><b>“신사업 진출 전략 수립 프로젝트”</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>외부환경과 내부역량을 분석하여 신사업 진출의 방향성·전략 수립</li> <li>수립된 전략 실행을 위한 의사결정 Point 및 실행력 제고를 위한 조직 구조(안) 제공</li> <li>실제 사업운영에 관한 법률적 검토</li> </ul>	<p><b>“CRM 시스템 구축을 위한 컨설팅”</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>전략적인 CRM 도입을 위한 현황 (CRM 역량 수준·내부 CRM 니즈 등) 진단 및 이를 통한 CRM 구축 전략 체계 수립</li> <li>CRM 기준 설정 및 개별 전략 관리 방안을 마련하여 세부 관리 지원</li> </ul>
			

# INDEX

I. Who We Are

II. What We Do

III. What We've Done

# Our Clients

- 이연컨설팅그룹은 다양한 산업군의 공공기관, 민간기업, 다국적 기업, 외국계 투자 기관 등 400여개의 고객을 대상으로 성공적인 컨설팅 서비스를 제공해 왔습니다.

소비재, 유통, 가전

통신, IT

“다양한 산업에 대한 깊이 있는 이해를 바탕으로 산업 특성을 고려한 성공적 인사제도 설계 프로젝트 수행 경험 보유”

에너지, 건설

**통신, IT**

**소비재, 유통, 가전**

**에너지, 건설**

**공공, 기타**

공공, 기타

# 중장기 비전체계 설계

## Problem



### 외부

- 블랙스완(Black Swan), 회색 코뿔소(Grey Rhino)로 대변되는 초불확실성 시대에 기업에게는 생존을 위해 어느때보다 외부환경에 대비한 선제적 대응이 요구됨

### 내부

- 전문 연금보험사로서 Identity와 위상을 유지하면서도 미래 새로운 도약이 반영된 비전체계 재설정
- 2013년 비전체계 재정립 이후 7년간 많은 경영환경의 변화에도 불구하고 기존 비전체계 유지

대내·외 환경 변화를 반영한 IBK연금보험의 비전체계의 진단과 조정 필요

## Problem Solving

### 환경분석

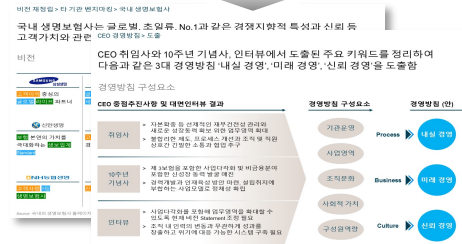
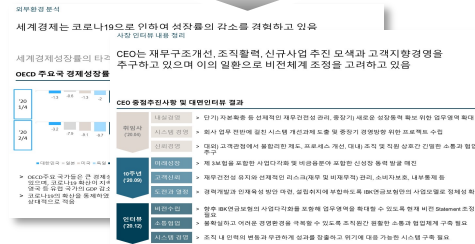
- (외부)** IBK연금보험을 둘러싼 외부환경 가운데 기회 및 위협 요인을 분석
- (내부)** 비전체계 진단을 통한 문제점 도출
- (내부)** 경영진 및 내부 전문가들을 대상으로 인터뷰 수행을 통한 비전체계 설계 방향성 검토

### 비전체계 수립 방향성 도출

- 타사 비전 및 핵심가치 벤치마킹
  - 국내외 생활보험사 비전 및 핵심가치 키워드 위상, 사업, 고객 등 관점으로 검토
  - 벤치마킹 키워드 분석
- CEO 취임사 및 기념사 인터뷰 등을 통해 키워드 도출
- 비전체계 수립 방향성 설정

### 비전체계 수립

- 도출된 비전체계 방향성에 따른 최종 비전체계 수립
  - 핵심가치, 경영방침 등 설정



## Results

- 대내·외 환경 변화를 반영한 IBK연금보험의 비전체계 진단과 재정립을 통하여 미래지속성장의 근간 마련

# 중장기 전략 수립



## 외부

- 반도체 시장의 지속적인 성장 대비 주력 사업 영역의 성장여부는 불확실함
- 고객들의 수요 주기가 짧아짐에 따라 고객 수요에 선제적으로 대응할 필요가 있음

## 내부

- 시장 내 고객들보다 높은 수준의 전문성을 가진 핵심인재 양성이 필요함
- 현재 비전체계가 갖추어져 있으나 기업에 특화되어 있지 못하고, 다른 부분과의 연계성이 낮음

기업의 가치체계를 다시 정립하고 이를 달성하기 위한 새로운 전략체계가 필요함

## Problem Solving

### 환경분석

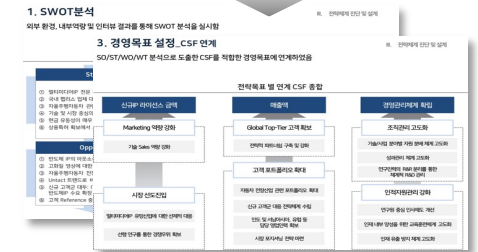
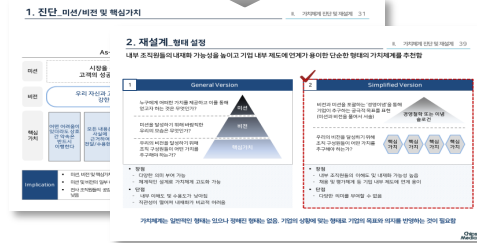
- (외부)** 다양한 관점에서 기업의 외부 조건 분석
  - 시장 성장성 및 트렌드
  - 5Force Model 분석
- (내부)** 내부 구조 및 구성원 의견 분석
  - 기존 전략체계·조직·자원 등 현황
  - 구성원 인터뷰

### 가치체계 진단 및 재설계

- 기존 가치체계 분석을 통해 새로운 가치체계의 방향성 설정
- 내·외부 환경분석과 벤치마킹을 통해 기업에 특화된 경영철학과 이념 및 핵심가치를 도출함

### 전략체계 진단 및 설계

- 외부 환경, 내부역량 및 인터뷰 결과를 통해 SWOT 분석을 실시
- CSF(Critical Success Factor)분류를 통한 전략과제 도출
- SMART 기준에 따른 경영목표 설정



## Results

- C&M만의 특성을 반영한 C&M형 가치체계 수립
- 경영목표 수치 재조정 및 전략과제 개편을 통한 C&M 중장기 전략체계 수립

# 미래전략 2030

## Problem



### 외부

- 공공기관 운영의 핵심 방향을 '경영 효율성'에서 공공성 회복의 '사회적 가치 창출'에 중점을 두고 운영하는 패러다임 변화

### 내부

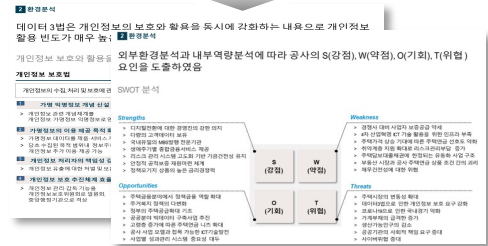
- 주택금융 전담기관으로서 위상과 미래상이 반영된 가치체계 재설정
- 미션, 비전과의 alignment, 구체적이고 일관적, 장기적이고 의욕적인 중장기 경영목표 설정
- 공익성 실현, 미래 성장동력 확보로 지속성장이 가능한 사업포트폴리오 수립

대내·외 환경 변화를 반영한 공사의 비전과 전략체계 재정립과 미래지속성장을 위한 중장기 사업포트폴리오 수립

## Problem Solving

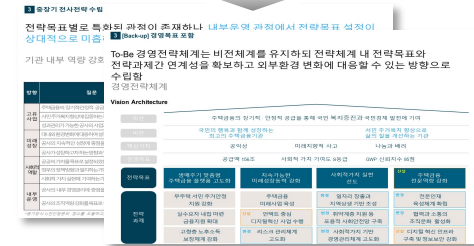
### 환경분석 및 전략방향성 도출

- (외부) PEST(정책, 사회, 경제, 기술) 분석
- (내부) 경영평가 지적사항, 사업성과, 상품/고객 분석 등
- (SWOT분석) 내외부 환경분석 결과에 따른 SWOT분석을 통한 전략방향 도출



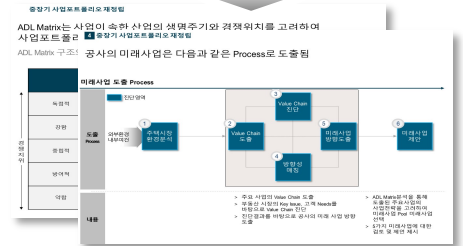
### 비전체계, 중장기 전략 수립

- 비전체계 진단을 통한 개선 사항 도출
- 전략목표 진단을 위한 핵심 질문 선정 후 질문을 통한 전략목표 진단
- SMART기법을 통한 전략과제 진단
- SME 워크숍을 통한 비전체계 및 중장기 전략 수립



### 중장기 사업포트폴리오 수립

- 주요사업을 ADL Matrix를 바탕으로 분석
- 역량분석을 통한 미래사업 도출
  - Business Value-chain 분석
  - 부동산 시장의 Key Issue, 고객Needs를 바탕으로 신사업 방향도출
- 자원배분 계획 수립



## Results

- 대외·내 환경 변화를 반영한 공사의 비전과 전략체계 재정립
- 공사의 미래지속성장을 위한 중장기 사업포트폴리오 수립



# 중장기 전략 수립

## Problem



### 외부

- 급격한 인구구조의 변화 및 기술발전, 기후변화 등과 더불어 COVID-19로 인한 사회·경제 변화까지 예상됨
- 탈중양화·탈탄소화·디지털화의 트렌드로 인해 정책·기술·산업 등에서의 변화에 대응할 필요성

### 내부

- 정부의 투자가 지속적으로 상승하고 있으며, 이에 기반하여 전통적인 전력 부분의 ICT 기술 분야에 강점이 있음
- 연구 인력 확보·차세대 핵심 기술 / 역량 축적 등의 부분에서 미흡점이 나타남

중장기 전략체계와 이에 적합한 조직 재설계·세부 운영 방안 마련 필요

## Problem Solving

### 중장기 전략체계도출

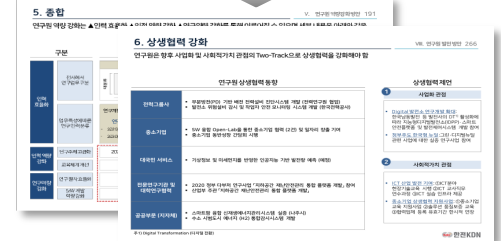
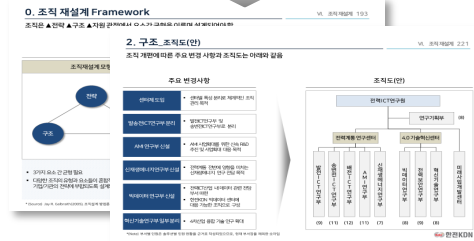
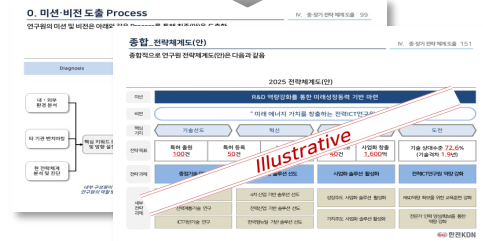
- 현황분석·내부구성원 및 경영진 의견 수렴 등을 통해 전략체계를 구성하는 각 요소를 도출함
  - 미션 및 비전
  - 핵심가치
  - 전략과제·목표
  - 세부전략과제 등

### 조직재설계

- (전략) 조직의 방향성 수립
  - 고성과 창출형 조직
  - 비즈니스 가치 창출의 조직
- (구조) 조직의 구조 결정 및 와 업무 재분류
- (자원) 각 조직별로 필요 예산 및 인력을 예측

### 전략실행지원

- 구성원 역량강화 방안 마련
  - 역량강화 방향성 도출
  - 인력효율화 및 역량 강화 등
- 조직 발전 방안
  - 전략실행 강화
  - 평가체계 및 소통 개선
  - 상생협력 강화 등
- R&D 방향성 수립 등



## Results

- 기관의 내·외부 현황과 고유 특성에 맞는 중장기 전략체계 수립
- 전략목표를 달성하기 위한 인적·물적 시스템 구축

# 신사업 전략 수립



## 배경

- 기존 영위 사업에서 절대적인 위치를 차지하고 있으며 외부적 환경으로 인해 사업성과도 높게 나타나, 새로운 성장동력을 마련할 적절한 시기가 도래함

## 현황

- 토탈위생솔루션을 제공하는 글로벌 기업으로 거듭나기 위해 기존 사업에서 연계 가능한 신규사업 진출을 결정하였으나 이에 대한 환경분석과 전략이 미흡함
- 기존에 시범적으로 제공하였던 신제품과 서비스의 성과와 고객의 반응이 미온적임

신사업과 관련된  
내·외부 환경을 분석하여  
전략 수립 및 운영방안 마련 필요

## Problem Solving

### 환경분석

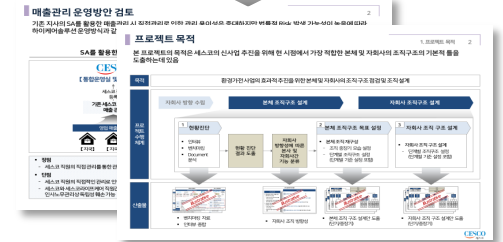
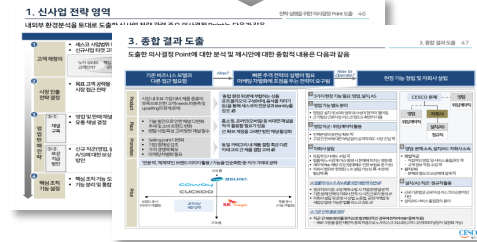
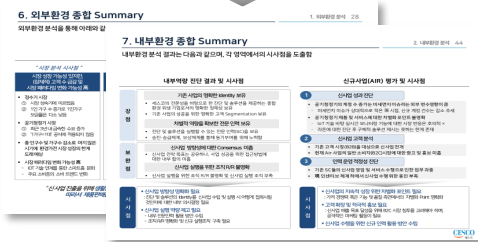
- (외부) 신규사업 진출시 고려해야할 외부환경 분석**
  - 시장·경쟁자·법률 분석
  - 신사업 진출 사례 벤치마킹
- (내부) 내부현황·과거실적 분석 및 시사점 도출**
  - 조직·인력구조, 내부 의견
  - 과거 신사업 진출 실적·원인

### 전략및운영방안수립

- (전략) 내·외부 환경분석을 토대로 신사업 전략 도출 및 주요 의사결정 Option 제공**
- (운영) 내·외부 환경분석과 전략 방향을 토대로 조직 및 인력 운영에 대한 주요 의사결정 Option 제공**

### 실질적운영지원

- 실질적인 신규시장 진출 및 사업운영을 위한 추가 지원**
  - 조직 신설 및 운영 방안
  - 기존 인력 운영 방안 (인원 재배치, R&R재정)
  - 신규 인력 도입 방안
  - 매출 관리 방안 등



## Results

- 시장 및 기업 현황에 적합한 제품·서비스 포지셔닝
- 새로 진출한 사업에 최적화된 신규 조직·인력 운영

# CRM 전략 수립

## Problem



### 외부

- 산업 내 경쟁 심화
- 4차 산업 기술과 결합한 핀테크
- 금융권 마케팅 트렌드 변화
- 저성장 시대의 금융환경 변화

### 현황

- 대면 영업 중심의 사업 구조
- 조합원 고령 비율이 전체 인구 대비 높은 편
- 신규조합원의 스마트폰뱅킹 접근 비율이 매우 낮음
- 연령별 특화 상품의 부족 등 전반적으로 조합원 데이터 활용도가 낮은 편

내·외부 환경분석을 통해 CRM 구축전략체계 수립 및 운영방안 마련 필요

## Problem Solving

### 현황진단

- (현황) 내·외부현황 분석을 통해 조합의 CRM역량 분석
  - 유사기관 벤치마킹
  - 내부 분석 (일반·조합원 등)
  - 내부 CRM 역량 수준 진단
- (Needs) 중앙회 / 조합 인터뷰·Survey를 통해 CRM 관련 내부 현황 및 Needs 파악

### CRM 전략체계 수립

- CRM 전략과제 도출
- CRM 세부전략 및 전략목표 설정
- 전략별 우선순위 및 로드맵 수립
- CRM성과관리체계 구축

### 세부관리방안

- CRM 기준 설정
  - 세분화 기준 설정
  - 데이터 수집·분석 및 세분화 수행, 활용방안 도출
- 개별전략 및 관리 방안
  - 이슈별 관리 방안
  - 타켓층 차별화 전략
- 변화관리 방안



## Results

- CRM 시스템 구축 및 시스템 아키텍처 설계 방안 구체화에 활용
- 전략적인 CRM 도입을 통한 효과 극대화 및 예산 최소화

# 그룹사 Value-Up 전략 수립

## Problem



### 배경

- 명품 소비 둔화 전망
- 신약 개발 리스크 존재

### 현황

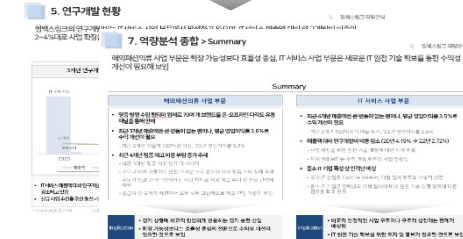
- 명품 사업 : 고물가로 인한 가처분소득 감소에 따른 명품 소비 침체와 경쟁 심화
- 환경오염제어 사업 : 바이오 사업부 비용 부담으로 환경 사업부 가치 상쇄 경향
- 바이오 사업 : 수익 창출을 위해 감당해야 하는 큰 리스크가 존재하는 전형적인 high risk-high return 산업 특성
- IT 서비스 사업 : 안정적인 사업구조이나 구조적 성장 제한적
- 재무 현황 : 과거 4개년간 영업이익과 영업이익률이 꾸준히 감소

내·외부 환경분석을 통해  
젼백스링크의  
젼백스앤카엘 인수 타당성 검토

## Problem Solving

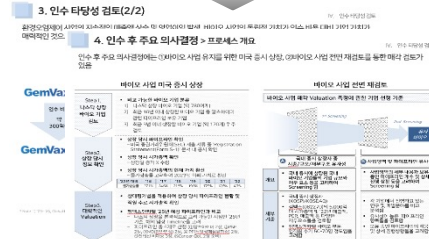
### 현황진단

- (현황) 내·외부현황 분석을 통해 젼백스링크 및 젼백스앤카엘 역량 분석
  - 각 회사의 사업부문 별 내·외부 분석 (환경,사업현황 등)
  - 내부 역량 수준 진단
- (Needs) 사업 부문 별 인터뷰를 통해 관련 내부 현황 및 Needs 파악



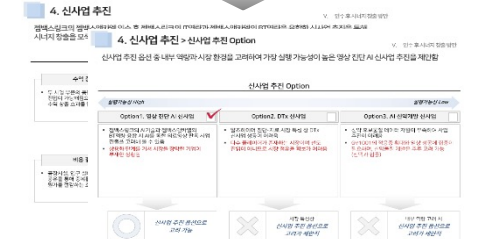
### 인수타당성검토

- 각 사업 별 분석 후 인수 타당성 근거 도출
- 전략적 지배구조 변경 제언
- 인수 후 주요 의사결정 사안 도출
- 고객사 Needs에 따른 다양한 방안 검토 및 제시
  - 미국 증시 상장 검토
  - 매각 시 Valuation 검토



### 인수후시너지창출방안

- 인수 후 시너지 창출 방안 마련
  - 사업 부문 별 시너지 창출 방안 마련
- 신사업 추진 방안 및 전략 도출
  - 신사업 추진을 위한 조직 구성 및 방안 마련
  - 유사기업/유사사례 벤치마킹



## Results

- 젼백스그룹사 시장경쟁력 향상 및 주주가치 제고에 기여
- 전략적인 기업 인수를 통한 효과 극대화 방안 검토

# 현대엘리베이터 중장기 사업 Bule-Print에 관한 연구

## Problem



### 외부

- 로봇산업 내 경쟁 심화
- 4차 산업 기술의 급속한 발전
- 저성장 시대의 산업환경 변화
- 성장동력 필요성 강화

### 현황

- 산업 기술 일부 개발 완료
- 보유기술 기반의 신사업 모델 부재
- 전반적으로 기술 활용도가 낮은 편

외부환경 및 보유기술 분석을 통해 중장기 비즈니스모델 마련 필요

## Problem Solving

### 현황진단및분석

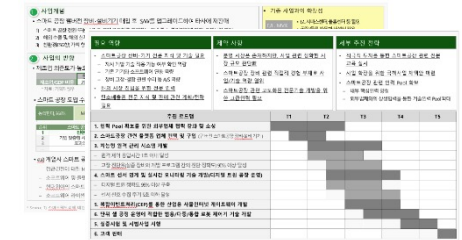
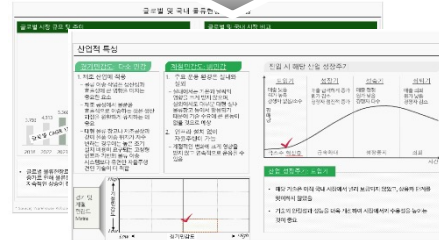
- (현황) 내·외부현황 분석을 통해 기업의 역량 분석
  - 내부 보유 기술 분석
  - 내부 기술 역량 수준 진단
  - 관련 시장 및 Value Chain 분석
- (Needs) 관계자와의 미팅을 통해 내부 현황 및 Needs 파악

### 핵심과제선정

- 기술 스크리닝 진행
- 기술과 사업 적용분야와의 Mapping
- 평가 기준에 따른 핵심과제 선정
  - 사업매력도 및 기술매력도 측정
  - 사업 별 우선순위 도출

### 비즈니스모델및로드맵마련

- 핵심과제를 기반으로 한 비즈니스 모델 수립
  - 사업확장성/방향성/진입가능성 등을 종합·분석하여 비즈니스 모델 수립
- 사업 추진 로드맵 도출
  - 비즈니스 모델 별 로드맵 제시
  - 세부 추진 전략 마련



## Results

- 기술 우선 개발 순위를 확보하고, 보유 기술의 활용 및 응용을 통해 효과를 극대화
- 현대엘리베이터 중장기 비즈니스 모델의 실제 도입 가능성에 대한 내부 검토 진행

# 자율주행 BM - 신사업 전략 수립

## Problem



### 배경

- 글로벌 자율주행 전문기업 포니에이아이와의 MOU 체결
- 자율주행 산업의 급격한 성장·발전
- 모빌리티 생태계로의 선제적 진입 추진

### 현황

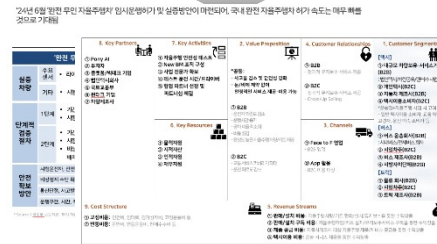
- 신규 사업을 시작함에 있어 관련 경험과 지식 부족
- 신사업의 안정적인 진행을 위한 기반 부재
- 관련 법적 요건 및 리스크 관리 체계화 부재
- 단기 및 중장기 목표에 따른 체계적인 단계별 전략 부재

내·외부 환경분석을 통해 신사업 추진 전략 수립 및 운영방안 마련 필요

## Problem Solving

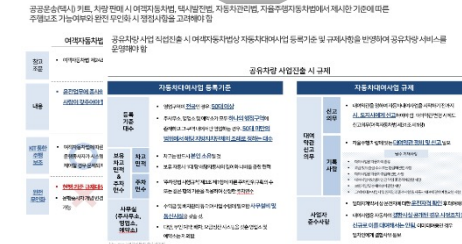
### 현황진단및BM수립

- (현황 진단) 내·외부현황 분석을 통해 기업의 역량 분석
  - 내부 역량 분석
  - 관련 규제 및 정책동향 분석
  - 경제적/사회적 환경 분석 등을 통한 내부 수준 진단
- (BM수립) 자율주행 BM 수립
  - 진입타겟/확장타겟에 따른 BM 수익모델 수립



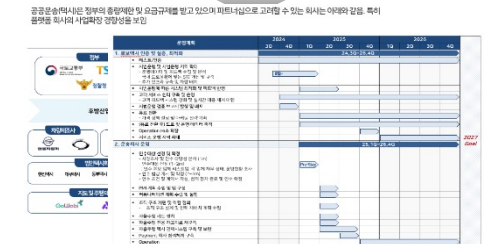
### 관련규제및법령검토

- 판매형태에 따른 규정/법령 검토
- 자율주행차량 별 관련 규정/법령 검토
- 자율주행차량 시범운행 시 안전운행 요건 검토



### 파트너십 분석 및 성장로드맵 도출

- 전략적 우선순위 설정
  - 전략 세분화 및 운영방안 마련
- 자율주행차량 별 파트너십 분석
  - 각 차량 종류별 주요 파트너십 및 경쟁사 List 도출
- 성장로드맵 제시



## Results

- 비즈니스 모델의 실제 도입 가능성에 대한 내부 검토 진행
- 신사업에 최적화된 신규 조직·인력 운영

구분	고객사	사업 내용	비고
중장기 전략	삼성SDS	Strategy Platform 및 SDS 데이터센터 전략 수립 프로젝트	민간
	LG생활건강	중장기 발전 계획 수립	민간
	한국존슨앤드존슨비전케어	비전 수립 프로젝트	민간
	코오롱인더스트리(주)	엘로드클럽팀 중장기 성장 전략 수립 프로젝트	민간
	(주)인터파크	신성장 전략 수립 프로젝트	민간
	태평양물산(주)	경쟁력 강화를 위한 전략 수립 및 실행 지원	민간
	메타랩스	조직 진단 및 중장기 조직 전략 수립 프로젝트	민간
	(주)블루원리조트	비전 체계 수립 컨설팅	민간
	(주)삼표시멘트	해운사업 운영 효율화 및 성장 전략 수립	민간
	(주)칩스앤미디어	비전 전략 체계 수립 및 전략 과제 도출	민간
	TNT 코리아	비전 체계 및 CESP 전파를 위한 핵심 가치 및 전략 과제 실행 계획 수립	민간
	(사)대한축구협회	한국축구 중장기 발전 전략 기획안 수립	민간
	현대경제연구원	현대엘리베이터 중장기 사업 Blue-Print에 관한 연구	민간

구분	고객사	사업 내용	비고
중장기 전략	테크노세미켐㈜	비전 및 중장기 전략 수립	민간
	조인㈜	비전 체계 수립 및 전략 과제 도출	민간
	한양	중장기 비전 및 전략 수립 용역	민간
	AKIS㈜	AKIS 운영 전략 용역	민간
	천지양	Turn around 전략 방향 및 Execution plan 수립	민간
	(사)어린이재단	경영 진단, 중장기 경영 전략 수립 및 실행 체계 구축	민간
	명지전문대학	경영 진단 및 발전 전략 수립 컨설팅	민간
	한국소재부품투자기관협의회	중장기 투자유치 전략 로드맵 마련	민간
	젼백스링크	그룹사 Value-Up 전략 수립	민간
	IBK연금보험㈜	비전 전략 체계 수립 및 전략 과제 도출	공공
	대한소방공제회	경영 컨설팅 연구 용역	공공
	선박안전기술공단	중장기 전략 체계 재설정	공공
	국방홍보원	중장기 발전 전략 수립 및 CI 개발	공공



구분	고객사	사업 내용	비고
중장기 전략	외교통상부/한아세안센터	한-아세안센터 운영 효율성 제고를 위한 조직 진단 및 전략 수립	공공
	제주국제자유도시개발센터(JDC)	JDC Vision 2021 "Triple A" 달성을 위한 경영 혁신 전략 수립	공공
	(재)서울문화재단	조직구조 재설계 및 비전 수립 전략 컨설팅	공공
	(재) 한국간호교육평가원	중장기 전략 컨설팅	공공
	건설근로자공제회	조직 진단 및 중장기 조직 전략 연구 용역	공공
	한국주택금융공사	미래전략 2030 수립 연구 용역	공공
	한전KDN	전력ICT연구원 혁신 전략 수립 용역	공공
		사회적 가치 전략 롤링 및 성과평가 고도화 연구 용역	공공
	국토교통연구인프라운영원	국토교통 대형실험시설의 효율적 운영을 위한 성과분석 및 중장기 발전 전략 수립 컨설팅	공공
	소상공인시장진흥공단	사회적 가치 실현 전략 고도화 연구 용역	공공
	한국해양진흥공사	일자리 창출 로드맵 구축 및 사회적 가치 고도화 전략 수립 용역	공공
	한국토지주택공사	중장기 적정 인력 운영 전략 및 계획 수립	공공

구분	고객사	사업 내용	비고
사업화 방안	SKT	미래유통 Merchandising 전략 수립 프로젝트	민간
	SK플래닛	CS 전략 수립을 위한 컨설팅	민간
	SK바이오팜	CNS 디지털 치료제(DTx) 사업화 방안	민간
	비씨카드	차세대 모바일 카드 단/중장기 상품 및 마케팅 전략 수립	민간
	제주항공	최적 노선 결정, 시장 및 소비자 특성 분석 등 최적 마케팅믹스 전략 도출	민간
	웅진케미칼	가격 전략 수립 프로젝트	민간
	삼화페인트공업(주)	B2C 시장 확대를 위한 전략 수립 컨설팅 용역	민간
	아모레퍼시픽	일본 시니어 친화 산업 조사 및 시니어 사업 추진 방향 수립	민간
	서울대분당병원	건강증진센터 마케팅 전략 및 운영 마스터플랜 수립을 위한 컨설팅	민간

구분	고객사	사업 내용	비고
사업화 방안	서울대분당병원	병원 지역적 포지셔닝 설정에 관한 전략 컨설팅 용역	민간
	아이마켓코리아	서비스 혁신 전략 수립	민간
		안연케어/가디언_헬스케어 통합시스템 구축을 위한 PI 추진 프로젝트	민간
	애경산업	Global 제휴 전략 수립 및 전사 전략 과제 선정	민간
	참병원	예은원 사업계획 전략 수립	민간
	(주)팝코넷	중국 시장에서의 신규 IT 사업 타당성 검토 및 미 Biz Case 구체화 전략 컨설팅	공공
	한국정보화진흥원	평창 ICT 동계 올림픽 추진 전략	공공
	한국인삼공사	가격 체계 재정립 전략 수립	공공
	미래창조과학부 우정사업부 우정사업조달사무소	우체국 체크카드 상품 분석 및 상품개발 전략 연구 용역	공공

구분	고객사	사업 내용	비고
신사업 전략	(주)LG화학	환경부문 신사업 개발 전략 수립	민간
	세스코	신사업 전략 수립 및 조직 구조 설계	민간
	유한킴벌리	시니어 산업 신규 사업 전략 수립	민간
	(주)네이처텍	신사업 발굴 전략 수립	민간
	(주)Valhalla	E-Contents 신사업 HW/SW 패키지 전략 수립(에스24)	민간
	(주)CJ헬로비전	신수종 사업 전략 발굴을 위한 컨설팅 서비스 계약	민간
	엘지칼텍스가스	신규사업 추진 전략 수립	민간
	포니링크	자율주행 BM - 신사업 전략 수립	민간
마케팅 전략	네오트랜스(주)	신분당선 수송수입증대 마케팅 전략 수립 용역	민간
	신용협동조합중앙회	CRM 시스템 구축을 위한 전략 컨설팅	민간
	중외제약	창포 브랜드 마케팅 전략 수립	민간

*End of document*